

Sigma Challenge. Dla tych, którzy wiedzą

Nasze społeczeństwo potrzebuje tych, którzy nie tylko mają wiedzę. Ale wiedzą też co z tą wiedzą zrobić. Konkurs Sigma Challenge ma zwrócić uwagę na tę potrzebę i docenić młodych ludzi z potencjałem.

XYZ, medium nowej kategorii dla ludzi ciekawych świata, oraz **PWN** duże wydawnictwo z wieloletnią tradycją, silną marką i renomą w środowisku naukowym, stworzyły konkurs, który ma szansę na stałe wpisać się w kalendarz akademicki.

Pierwsza edycja Sigma Challenge to 6 kategorii, którymi opiekują się wybitni przedstawiciele świata nauki. Nabór trwa do 26 maja do godz. 14.00, a sam wielki test odbędzie się w formule online 28 maja. Wszystkie informacje o konkursie oraz formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie <https://xyz.pl/sigmachallenge/>. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Tworząc Sigma Challenge wybraliśmy te kategorie, które najbardziej wpływają na to jak działają współczesne społeczeństwa. Z jednej strony sprawdzimy wiedzę uczestników konkursu w zakresie znajomości działania **ekonomii, gospodarki i finansów**, a więc z miejsc, gdzie tworzy się bogactwo będące paliwem do rozwoju. Z drugiej strony odpytamy ich z zakresu **nowoczesnych technologii** - areny rozwiązań, które kształtować będą nasze życie w nadchodzących dekadach. Z trzeciej, pochylimy się nad **medycyną i zdrowiem** - filarem najbardziej zaawansowanych społeczeństw. Czwartą kategorią będzie **energetyka i przemysł** - a więc miejsca, w których tworzy się energia i innowacje. Wreszcie zapytamy uczestników konkursu o ich rozeznanie w **sporcie i marketingu sportowym** – nie tylko w jego historii, najlepszych wynikach czy znanych twarzach, ale też biznesowej stronie.

Dodatkowo, oprócz pięciu kategorii tematycznych, uczestnicy będą mogli sprawdzić swoją wiedzę w ramach superkategorii pod nazwą **Omnibus**. Będzie ona sprawdzać wszechstronność i interdyscyplinarność wiedzy uczestników.

Aby zagwarantować wysoką jakość i prestiż konkursu, do przygotowania pytań w poszczególnych kategoriach zaprosiliśmy doświadczonych akademików. Wśród nich są prof. Elżbieta Mączyńska, dr hab. Aleksandra Przegalińska, prof. Michał Kleiber, prof. Andrzej Sznajder, prof. Maciej Banach i dr hab. Mariusz Ruszel.

- Od samego początku w XYZ koncentrujemy się na tym, by nasi czytelnicy mogli zrozumieć to, co ważne. Selekcjonujemy informacje, opisujemy zdarzenia, trendy, zjawiska w sposób zrozumiały i przystępny, odsiewając nieznośny informacyjny szum. I ten sposób pozyskiwania informacji chcemy zaszcześcić tym, którzy dopiero wchodzą w zawodowe życie - studiują, dowiadują się nowych rzeczy i próbują zrozumieć świat. I robią to na tyle skutecznie, że mogą pochwalić się już bardzo rozległą wiedzą. To właśnie dla nich, młodych ludzi z ogromnym potencjałem organizujemy ten konkurs, bo chcemy

docenić tych, którzy wkraczając w dorosłe życie nie zadowolają się byle czym - tłumaczy Grzegorz Nawacki, redaktor naczelny XYZ.

– Wydawnictwo Naukowe PWN dostarcza treści, na których wychowały się pokolenia studentów. Kolejne roczniki korzystają z naszych publikacji, by osiągać coraz lepsze wyniki w swoich dyscyplinach, ale też po to, by poszerzać swoje horyzonty. Dzięki Sigma Challenge już na etapie studiów, chcemy dać młodym, ambitnym i zdolnym możliwość zaprezentowania ich wybitnych umiejętności. Wierzymy, że da im to jeszcze większą motywację do nauki. A za kilka lat usłyszymy o uczestnikach i uczestniczkach naszego konkursu, jako wybitnych profesjonalistach. Już dziś bardzo im dopingujemy! – podkreśla Jarosław Szaliński, prezes zarządu Wydawnictwa Naukowego PWN

- Pasja, naukowa ciekawość, ciągłe poszerzanie wiedzy, szukanie mentorów to coś, co towarzyszyło mi w trakcie studiów. To też towarzyszy wszystkim studentom, którzy zdecydują się przystąpić do konkursu wiedzy XYZ oraz PWN - Sigma Challenge. Konkurs ten z pewnością pozwoli wyłonić wspaniałych ambitnych młodych naukowców i medyków, którzy już niedługo będą stanowić o sile nauki i medycyny w Polsce i Europie, czego im wszystkim życzymy - zaznacza opiekun kategorii "medycyna i zdrowie", prof. Maciej Banach

- Konkursy tego typu są ważne, bo sprzyjają poszerzaniu wiedzy ekonomicznej. Zaś wiedza na temat gospodarki, finansów i ekonomii jest potrzebna prawie każdemu, niemal jak powietrze. Codziennie bowiem nieustannie oddychamy, ale też niemal codziennie podejmujemy jakieś decyzje ekonomiczne - dodaje prof. Elżbieta Mączyńska, opiekunka kategorii "ekonomia, gospodarka i finanse".

W projekt zaangażowały się też marki, które doskonale rozumieją potrzebę **budowania społeczeństwa opartego na wiedzy, edukacji i samorozwoju**. Mecenasami Sigma Challenge są marki: Energa z Grupy Orlen, GSK, Medicover, Santander Bank Polska, Totalizator Sportowy oraz x-kom, partner Lenovo.

Zgłoszenia do konkursu potrwać do **26 maja do godz. 14.00**. Zgłaszać się mogą studenci studiów I i II stopnia, a także jednolitych studiów magisterskich, między 18 a 26 rokiem życia. Sam test wiedzy Sigma Challenge odbędzie się **28 maja** za pośrednictwem dedykowanej platformy online. Dla zwycięzców zmagania w kategoriach tematycznych przewidziano nagrodę w wysokości 7000 zł oraz laptop Lenovo Yoga. Zwycięzca w kategorii omnibus otrzyma 10000 zł oraz Laptop Lenovo Yoga Pro.

Wszelkie informacje na temat Konkursu Sigma Challenge dostępne są na stronie <https://xyz.pl/sigmachallenge>