



KOMUNIKACJA I MEDIA W EDUKACJI ZDROWOTNEJ

1. METRYCZKA

Rok akademicki	2026/2027
Wydział	Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów	Dietetyka
Dyscyplina wiodąca	Nauki o Zdrowiu
Profil studiów	Praktyczny
Poziom kształcenia	II stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Typ modułu/przedmiotu	przedmiot do wyboru
Forma weryfikacji efektów uczenia się	zaliczenie
Jednostka prowadząca /jednostki prowadzące	Zakład Żywienia Człowieka ul. Erasma Ciołka 27 01-445 Warszawa https://zwc.wum.edu.pl/
Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Dr hab. Beata Sińska
Koordynator przedmiotu	Dr n. med. i n. o zdr. Zuzanna Zaczek zuzanna.zaczek@wum.edu.pl
Osoba odpowiedzialna za sylabus	Dr n. med. i n. o zdr. Zuzanna Zaczek zuzanna.zaczek@wum.edu.pl
Prowadzący zajęcia	Dr n. med. i n. o zdr. Zuzanna Zaczek zuzanna.zaczek@wum.edu.pl Dr n. med. i n. o zdr. Zuzanna Przekop

2. INFORMACJE PODSTAWOWE

Rok i semestr studiów	Rok: II Semestr: II	Liczba punktów ECTS	3.00
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ			

Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim	Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
wykład (W)	6	1
seminarium (S)		
ćwiczenia (C)	9	2
e-learning (e-L)		
zajęcia praktyczne (ZP)		
praktyka zawodowa (PZ)		
Samodzielna praca studenta		
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń		

3. CELE KSZTAŁCENIA

C1	Zdobywanie i doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu wykorzystania różnych kanałów komunikacji i mediów w edukacji zdrowotnej.
C2	Zdobywanie i doskonalenie kompetencji miękkich.
C3	Pogłębienie i aktualizowanie wiedzy w celu podniesienia kompetencji zawodowych.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie
--------------------------	-------------------

Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:

E_W38	Cele, zadania i formy poradnictwa dietetycznego i edukacji żywieniowej, jej miejsce w edukacji zdrowotnej P7S_WG
E_W45	Dokonuje analizy sytuacji, projektuje i tworzy programy edukacyjne, zna metody edukacji i ocenia przydatność narzędzi edukacyjnych P7S_WG, P7S_WK
E_W47	Zna, definiuje rodzaje i funkcje mediów społecznościowych, podstawowe narzędzia mediów społecznościowych służące do prywatnego i komercyjnego użytkowania P7S_WG, P7S_WK
E_W48	Zna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie oraz przedstawia zastosowanie mediów społecznościowych do celów edukacyjnych i promocyjnych P7S_WG, P7S_WK
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce P7S_WG
E_W69	Opisuje zagadnienie promocji zdrowia w prewencji chorób oraz zna pojęcie i cele edukacji zdrowotnej, definiuje obszary tematyczne w szkolnej edukacji zdrowotnej, edukacji ukierunkowanej na kształtowanie zachowań prozdrowotnych P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności – Absolwent potrafi:

E_U07	Opracowuje jasne i zrozumiałe materiały edukacyjne dla pacjenta P7S_UO, P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
-------	--

E_U40	Prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki pracy na poziomie akademickim P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku. P7S_UU, P7S_UW
E_U51	Krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają i dobiera kanały komunikowania, które mogą być wykorzystane w edukacji żywieniowej P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U72	Potrafi przygotować program edukacyjny dotyczący zachowań żywieniowych dla pacjentów z różnych grup wiekowych oraz wykorzystuje zróżnicowane metody psychoedukacji w poszczególnych grupach wiekowych P7S_UW
E_U75	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się P7S_UO, P7S_UK,

Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:

E_K01	Posiada świadomość ograniczeń swojej wiedzy P7S_KK, P7S_KR
E_K03	Kontynuuje naukę przez całe życie zawodowe w celu stałego uaktualniania wiedzy i umiejętności zawodowych. P7S_KK, P7S_KR
E_K04	Kieruje zespołem i współpracuje z przedstawicielami innych zawodów medycznych i pracownikami administracji ochrony zdrowia w celu prowadzenia edukacji żywieniowej i profilaktyki chorób żywieniowo zależnych w społeczności lokalnej. P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K19	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w sferze edukacji zbiorowej i indywidualnej P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K20	Przejawia zaangażowanie w promocję zdrowia i zainteresowanie problemami zdrowotnymi społeczeństwa P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K52	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów w obszarach działalności okołomedycznej P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR

5. ZAJĘCIA

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
Wykład 1	We współczesnym internecie nie ma tematu, który nie został już poruszony. Kluczem jest więc nie to, co tworzyć, tylko jak tworzyć, żeby się wyróżnić. Generowanie pomysłów - bisocjacja. Proces tworzenia treści z wykorzystaniem LLMs. Podstawy branding. Po zajęciach student: rozumie, dlaczego linearne treści przegrywają (zwłaszcza w erze AI), zna podstawy bisocjacji i potrafi wygenerować pomysł na content, rozumie minimum branding.	E_W38, E_W45, E_W47, E_W58 E_W69 E_U50 E_K50 E_K20 E_K04
Wykład 2	Narzędzie AI, które warto znać w 2026 roku, podstawy reklamy w internecie. Asystent AI. Tworzenie partnera do pracy. Tworzenie strony internetowej. Relume, Webflow, Canva. Podstawy lejka marketingowego. Budowanie świadomości. Remarketing. Newsletter, automatyzacje na przykładzie MailerLite. Zwiększanie zaangażowania w social mediach dzięki automatyzacjom.	E_W47, E_W48 E_U51 E_K19 E_K52
Wykład 3	Podstawy tworzenia treści video. Dźwięk, światło, przestrzeń. Podstawy montażu. Najczęstsze błędy. Jak zacząć profesjonalny montaż w darmowych aplikacjach.	E_W38, E_W45, E_W47, E_W58 E_W69 E_U50 E_K50 E_K20 E_K04

Ćwiczenia 1	Zakres wykładu 2.	E_W47, E_W48 E_U51 E_K19 E_K52
Ćwiczenia 2	Zakres wykładu 3.	E_W38, E_W45, E_W47, E_W58 E_W69 E_U50 E_K50 E_K20 E_K04
Ćwiczenia 3	Prezentacja i ocena projektów zaliczeniowych.	E_U07 E_U40 E_U50 E_U72 E_U75 E_K01 E_K03 E_K04 E_K19 E_K20 E_K50 E_K52

6. LITERATURA

Obowiązkowa

Uzupełniająca

7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
Np. A.W1, A.U1, K1	Pole definiuje metody wykorzystywane do oceniania studentów, np. kartkówka, kolokwium, raport z ćwiczeń itp.	Np. próg zaliczeniowy
W, U, K	Obecność na zajęciach wykładowych i ćwiczeniowych i aktywna realizacja zadań zleconych podczas zajęć	
	Utworzenie i prezentacja projektu edukacyjnego.	Zaliczenie realizacji i prezentacji projektu poprzez koordynatora przedmiotu.

8. INFORMACJE DODATKOWE

1. Udział w zajęciach jest obowiązkowy.
2. Podczas zajęć obowiązuje zakaz korzystania z telefonów komórkowych oraz innych urządzeń mobilnych w celach niezwiązanych z realizacją zajęć. Urządzenia powinny być wyciszone. Dopuszcza się korzystanie z nich wyłącznie w sytuacjach uzasadnionych realizacją zajęć, w szczególności podczas wykonywania zadań lub ćwiczeń przewidzianych przez osobę prowadzącą.

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusa przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusa w innych celach wymaga zgody WUM.

UWAGA

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów
Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich