



Przedsiębiorczość

| 1. METRYCZKA | |
|--|---|
| Rok akademicki | 2024/2025 |
| Wydział | Wydział Nauk o Zdrowiu |
| Kierunek studiów | Dietetyka |
| Dyscyplina wiodąca <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NISW z 26 lipca 2019)</i> | Nauki o Zdrowiu |
| Profil studiów <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i> | ogólnoakademicki |
| Poziom kształcenia <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i> | II stopnia |
| Forma studiów <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i> | niestacjonarne |
| Typ modułu/przedmiotu <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i> | Podstawowy |
| Forma weryfikacji efektów uczenia się <i>(egzamin/zaliczenie)</i> | Zaliczenie |
| Jednostka/jednostki prowadząca/e <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i> | Zakład Zdrowia Publicznego |
| Kierownik jednostki/kierownicy jednostek | Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski |
| Koordynator przedmiotu <i>(tytuł, imię, nazwisko, kontakt)</i> | Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski |
| Osoba odpowiedzialna za sylabus <i>(imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)</i> | Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski |
| Prowadzący zajęcia | Prof. dr hab. n.med. Mariusz Gujski, dr n o zdr. Adam Żarnowski |

*Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)*

| 2. INFORMACJE PODSTAWOWE | | | | |
|---|-------------------|---------------|-------------------------|---|
| Rok i semestr studiów | II rok, 2 semestr | | Liczba punktów ECTS | 4 |
| FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ | | Liczba godzin | Kalkulacja punktów ECTS | |
| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim | | | | |
| wykład (W) | | 10 | 1 | |
| seminarium (S) | | 5 | 0,5 | |
| ćwiczenia (C) | | | | |
| e-learning (e-L) | | | | |
| zajęcia praktyczne (ZP) | | | | |
| praktyka zawodowa (PZ) | | | | |
| Samodzielna praca studenta | | | | |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczeń | | 45 | 2,5 | |

| 3. CELE KSZTAŁCENIA | |
|----------------------------|--|
| C1 | Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą różnych aspektów przedsiębiorczości. |
| C2 | Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych. |
| C3 | Przygotowanie studenta do pełnienia funkcji przedsiębiorcy/menedżera. |
| C4 | Zbudowanie świadomości studenta w zakresie własnych cech charakteru/osobowości potrzebnych przedsiębiorcy. |
| C5 | Wskazanie dróg rozwoju własnej osobowości w kierunku budowania przedsiębiorczej postawy. |
| C6 | Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę biznesową, którą powinien dysponować przedsiębiorca. |

| 4. EFEKTY UCZENIA SIĘ | |
|--|--|
| Numer efektu uczenia się | Efekty w zakresie |
| Wiedzy – Absolwent zna i rozumie: | |
| E_W58 | Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce. |
| E_W76 | Zna i rozumie znaczenie współpracy w interdyscyplinarnym zespole specjalistów z zakresu medycyny i nauk o zdrowiu. |

Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)

| | |
|---|---|
| Umiejętności – Absolwent potrafi: | |
| E_U50 | Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku. |
| E_U74 | Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się. |
| Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do: | |
| E_K50 | Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami. |

5. ZAJĘCIA

| Forma zajęć | Treści programowe | Efekty uczenia się |
|----------------|---|----------------------------|
| W1- Wykład | Przedsiębiorczość – podstawowe terminy. | E_W58 |
| W2- Wykład | Przedsiębiorczość – kontekst indywidualny i społeczny. | E_W58; E_K50 |
| W3- Wykład | Model biznesowy. | E_W58; E_U50 |
| W4- Wykład | Strategia biznesowa. | E_W58; E_U50 |
| W5- Wykład | Opracowanie biznesplanu – cz.1 | E_W58; E_W76; E_U50 |
| W6- Wykład | Opracowanie biznesplanu – cz.2 | E_W58; E_W76; E_U50 |
| W7- Wykład | Strategia Walta Disneya, badania rynkowe, zarządzanie innowacjami, strategia marketingowa. SWOT. | E_W58; E_W76; E_U50 |
| W8- Wykład | Sztuka negocjacji. | E_W58; E_W76; E_U74 |
| W9- Wykład | Przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win– win. | E_W58; E_U50; E_U50 |
| W10- Wykład | Opracowywanie modelu biznesowego i strategii – prawo popytu i podaży, kształtowanie cen, grupa targetowa. Strategie push i pull. | E_W58; E_W76; E_U50 |
| W11- Wykład | Zarządzanie konfliktem. | E_W58; E_U74 |
| W12- Wykład | Zarządzanie kryzysowe. | E_W58; E_W76; E_U74 |
| W13- Wykład | Zarządzanie Firmą. Budowanie zespołu i zarządzanie zespołem. | E_W58; E_K50 |
| W14- Wykład | Efektywność i wyniki biznesowe. | W14- Wykład |
| S1- Seminarium | Miękkie i twarde umiejętności przedsiębiorcy. | E_W58; E_W76; E_U50; E_U74 |
| S2- Seminarium | Przedsiębiorczość – władza, przywództwo, zarządzanie, liderowanie – cechy i umiejętności potrzebne przedsiębiorcy. Cykl rozwoju pracownika. | E_W58; E_W76; E_U50; E_U74 |
| S3- Seminarium | Przedsiębiorcza osobowość – typy osobowości wg Junga, umiejętność rozpoznania i dopasowania, zarządzanie zespołem, role zespołowe. | E_W58; E_W76; E_U50; E_K50 |
| S4- Seminarium | Przedsiębiorcza osobowość – kształtowanie szansy. | E_W58; E_W76; E_U50; E_U74 |
| S5- Seminarium | Sztuka negocjacji. Strategie negocjacyjne. | E_W58; E_K50 |
| S6- Seminarium | Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna formy. Public Relations & Public Affairs. | E_W58; E_W76; E_K50 |
| S7- Seminarium | Nowa rzeczywistość biznesowa, nowe media, grupy docelowe. | E_W58; E_K50 |

Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)

| | | |
|----------------|--|--------------|
| S8- Seminarium | Zarządzanie przez cele, zarządzanie konfliktem, analiza transakcyjna, asertywność. | E_W58; E_K50 |
| S9- Seminarium | Formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. | E_W58; E_K50 |

6. LITERATURA

Obowiązkowa

1. Jerzy Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP 2010.

Uzupelniająca

1. Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy. Dom Wydawniczy REBIS 2018
2. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera. Dom Wydawniczy REBIS 2017

7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

| Symbol przedmiotowego efektu uczenia się | Sposoby weryfikacji efektu uczenia się | Kryterium zaliczenia |
|--|---|---|
| E_W58; E_W76; E_U50; E_U74; E_K50 | Przygotowanie i prezentacja projektów indywidualnych/grupowych. | Przedstawienie poprawnych metodologicznie projektów z zakresu działalności gospodarczej/przedsiębiorczości. Case studies. |

8. INFORMACJE DODATKOWE

(tu należy zamieścić informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

UWAGA

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich