



Przedsiębiorczość

1. METRYCZKA	
Rok akademicki	2024/2025
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów	Dietetyka
Dyscyplina wiodąca <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i>	Nauki o Zdrowiu
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Poziom kształcenia <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i>	II stopnia
Forma studiów <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i>	stacjonarne
Typ modułu/przedmiotu <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i>	Podstawowy
Forma weryfikacji efektów uczenia się <i>(egzamin/zaliczenie)</i>	Zaliczenie
Jednostka/jednostki prowadząca/e <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i>	Zakład Zdrowia Publicznego
Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Koordynator przedmiotu <i>(tytuł, imię, nazwisko, kontakt)</i>	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Osoba odpowiedzialna za sylabus <i>(imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)</i>	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Prowadzący zajęcia	Prof. dr hab. n.med. Mariusz Gujski, dr n o zdr. Adam Żarnowski

2. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Rok i semestr studiów		Liczba punktów ECTS	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)		14	0,6
seminarium (S)		10	0,4
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
Samodzielna praca studenta			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń			

3. CELE KSZTAŁCENIA	
C1	Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą różnych aspektów przedsiębiorczości.
C2	Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych.
C3	Przygotowanie studenta do pełnienia funkcji przedsiębiorcy/menedżera.
C4	Zbudowanie świadomości studenta w zakresie własnych cech charakteru/osobowości potrzebnych przedsiębiorcy.
C5	Wskazanie dróg rozwoju własnej osobowości w kierunku budowania przedsiębiorczej postawy.
C6	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę biznesową, którą powinien dysponować przedsiębiorca.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ	
Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie
Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:	
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce.
E_W76	Zna i rozumie znaczenie współpracy w interdyscyplinarnym zespole specjalistów z zakresu medycyny i nauk o zdrowiu.

Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)

Umiejętności – Absolwent potrafi:

E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku.
E_U74	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się.

Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:

E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami.
-------	---

5. ZAJĘCIA

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
W1- Wykład	Przedsiębiorczość – podstawowe terminy.	E_W58
W2- Wykład	Przedsiębiorczość – kontekst indywidualny i społeczny.	E_W58; E_K50
W3- Wykład	Model biznesowy.	E_W58; E_U50
W4- Wykład	Strategia biznesowa.	E_W58; E_U50
W5- Wykład	Opracowanie biznesplanu – cz.1	E_W58; E_W76; E_U50
W6- Wykład	Opracowanie biznesplanu – cz.2	E_W58; E_W76; E_U50
W7- Wykład	Strategia Walta Disneya, badania rynkowe, zarządzanie innowacjami, strategia marketingowa. SWOT.	E_W58; E_W76; E_U50
W8- Wykład	Sztuka negocjacji.	E_W58; E_W76; E_U74
W9- Wykład	Przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win– win.	E_W58; E_U50; E_U50
W10- Wykład	Opracowywanie modelu biznesowego i strategii – prawo popytu i podaży, kształtowanie cen, grupa targetowa. Strategie push i pull.	E_W58; E_W76; E_U50
W11- Wykład	Zarządzanie konfliktem.	E_W58; E_U74
W12- Wykład	Zarządzanie kryzysowe.	E_W58; E_W76; E_U74
W13- Wykład	Zarządzanie Firmą. Budowanie zespołu i zarządzanie zespołem.	E_W58; E_K50
W14- Wykład	Efektywność i wyniki biznesowe.	W14- Wykład
S1- Seminarium	Miękkie i twarde umiejętności przedsiębiorcy.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S2- Seminarium	Przedsiębiorczość – władza, przywództwo, zarządzanie, liderowanie – cechy i umiejętności potrzebne przedsiębiorcy. Cykl rozwoju pracownika.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S3- Seminarium	Przedsiębiorcza osobowość – typy osobowości wg Junga, umiejętność rozpoznania i dopasowania, zarządzanie zespołem, role zespołowe.	E_W58; E_W76; E_U50; E_K50
S4- Seminarium	Przedsiębiorcza osobowość – kształtowanie szansy.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S5- Seminarium	Sztuka negocjacji. Strategie negocjacyjne.	E_W58; E_K50
S6- Seminarium	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna formy. Public Relations & Public Affairs.	E_W58; E_W76; E_K50
S7- Seminarium	Nowa rzeczywistość biznesowa, nowe media, grupy docelowe.	E_W58; E_K50

Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)

S8- Seminarium	Zarządzanie przez cele, zarządzanie konfliktem, analiza transakcyjna, asertywność.	E_W58; E_K50
S9- Seminarium	Formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.	E_W58; E_K50

6. LITERATURA

Obowiązkowa

1. Jerzy Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP 2010.

Uzupełniająca

1. Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy. Dom Wydawniczy REBIS 2018
2. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera. Dom Wydawniczy REBIS 2017

7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
E_W58; E_W76; E_U50; E_U74; E_K50	Przygotowanie i prezentacja projektów indywidualnych/grupowych.	Przedstawienie poprawnych metodologicznie projektów z zakresu działalności gospodarczej/przedsiębiorczości. Case studies.

8. INFORMACJE DODATKOWE

(tu należy zamieścić informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

UWAGA

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich