



## Podstawy przedsiębiorczości

<b>1. METRYCZKA</b>	
<b>Rok akademicki</b>	2024/2025
<b>Wydział</b>	Wydział Nauk o Zdrowiu
<b>Kierunek studiów</b>	Dietetyka
<b>Dyscyplina wiodąca</b> <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i>	Nauki o Zdrowiu
<b>Profil studiów</b> <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
<b>Poziom kształcenia</b> <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i>	I stopnia
<b>Forma studiów</b> <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i>	stacjonarne
<b>Typ modułu/przedmiotu</b> <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i>	Podstawowy
<b>Forma weryfikacji efektów uczenia się</b> <i>(egzamin/zaliczenie)</i>	Zaliczenie
<b>Jednostka/jednostki prowadząca/e</b> <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i>	Zakład Zdrowia Publicznego
<b>Kierownik jednostki/kierownicy jednostek</b>	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski

**Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów**  
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)

<b>Koordinator przedmiotu</b> (tytuł, imię, nazwisko, kontakt)	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski		
<b>Osoba odpowiedzialna za sylabus</b> (imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski		
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Prof. dr hab. n.med. Mariusz Gujski, dr n o zdr. Adam Żarnowski		
<b>1. INFORMACJE PODSTAWOWE</b>			
<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok 1 semestr 2	<b>Liczba punktów ECTS</b>	1
<b>FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>		<b>Liczba godzin</b>	<b>Kalkulacja punktów ECTS</b>
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim</b>			
wykład (W)			
seminarium (S)		10	1
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
<b>Samodzielna praca studenta</b>			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń			
<b>2. CELE KSZTAŁCENIA</b>			
C1	Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą podstaw przedsiębiorczości.		
C2	Wskazanie dróg rozwoju własnej osobowości w kierunku budowania przedsiębiorczej postawy.		
C3	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę biznesową, którą powinien dysponować przedsiębiorca.		
<b>3. EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>			
<b>Numer efektu uczenia się</b>	<b>Efekty w zakresie</b>		
<b>Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:</b>			

**Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów**  
(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)

E_W21	Zna psychologiczne uwarunkowania kontaktu z pacjentem, style komunikowania oraz bariery w komunikowaniu i wiedzę tą wykorzystuje w prowadzeniu poradnictwa dietetycznego
E_W56	Określa podstawy prawa i ekonomiki w ochronie zdrowia oraz zasady prowadzenia indywidualnej przedsiębiorczości

**Umiejętności – Absolwent potrafi:**

E_U15	Zarządza i administruje grupą, prawidłowo organizuje pracę
E_U19	Współpracuje z zespołem wielodyscyplinarnym w celu zapewnienia ciągłości opieki nad pacjentem.

**Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:**

E_K01	Sugeruje taktownie i skutecznie pacjentowi potrzebę konsultacji medycznej, zmiany nawyków

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

**4. Zajęcia**

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
S1 - seminarium	Przedsiębiorczość – podstawowe terminy.	E_W56
S2 - seminarium	Przedsiębiorczość – kontekst indywidualny i społeczny.	E_W56
S3 - seminarium	Zarządzanie Firmą. Budowanie zespołu i zarządzanie zespołem.	E_W21; E_W56, E_U15, E_U19,
S 4 - seminarium	Przedsiębiorczość – władza, przywództwo, zarządzanie, liderowanie – cechy i umiejętności potrzebne przedsiębiorcy. Cykl rozwoju pracownika.	E_W21; E_U56, E_U15, E_U19, E
S5 - seminarium	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna formy. Public Relations & Public Affairs	E_W21; E_W56; E_U15, E_U19, E_K01

**5. LITERATURA**

**Obowiązkowa**

1. Jerzy Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP 2010.

**Uzupełniająca**

1. Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy. Dom Wydawniczy REBIS 2018
2. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera. Dom Wydawniczy REBIS 2017

**6. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
E_W21; E_W56; E_U15; E_U19; E_K01	Przygotowanie i prezentacja projektów indywidualnych/grupowych.	Przedstawienie poprawnych metodologicznie projektów z zakresu działalności

**UWAGA**

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich

**Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów**  
**(stanowiącej załącznik do zarządzenia nr 68/2024 Rektora WUM z dnia 18 kwietnia 2024 r.)**

	Liczba podejść - 1	gospodarczej/przedsiębiorczości. Case studies.
<b>7. INFORMACJE DODATKOWE</b> <i>(informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)</i>		
BRAK		

**UWAGA**

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich