



## Komunikacja i media w edukacji zdrowotnej

| 1. METRYCZKA                               |  |
|--|--|
| Rok akademicki                             | 2024/2025  |
| Wydział                                    | Nauk o zdrowiu   |
| Kierunek studiów                           | Dietetyka  |
| Dyscyplina wiodąca                         | Nauki o zdrowiu  |
| Profil studiów                             | Ogólnoakademicki   |
| Poziom kształcenia                         | II stopnia   |
| Forma studiów                              | Stacjonarne  |
| Typ modułu/przedmiotu                      | Obowiązkowy  |
| Forma weryfikacji efektów uczenia się      | Zaliczenie   |
| Jednostka prowadząca /jednostki prowadzące | Zakład Zdrowia Publicznego   |
| Kierownik jednostki/kierownicy jednostek   | prof. dr hab. Mariusz Gujski   |
| Koordinator przedmiotu                     | dr Wanda Baltaza<br><a href="mailto:wanda.baltaza@wum.edu.pl">wanda.baltaza@wum.edu.pl</a> |
| Osoba odpowiedzialna za sylabus            | dr Wanda Baltaza<br><a href="mailto:wanda.baltaza@wum.edu.pl">wanda.baltaza@wum.edu.pl</a> |
| Prowadzący zajęcia                         | dr Wanda Baltaza<br><a href="mailto:wanda.baltaza@wum.edu.pl">wanda.baltaza@wum.edu.pl</a> |

| 2. INFORMACJE PODSTAWOWE |                   |                     |      |
|--------------------------|-------------------|---------------------|------|
| Rok i semestr studiów    | Rok I, semestr II | Liczba punktów ECTS | 4.00 |
| FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ  |                   |                     |      |

| Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim | Liczba godzin | Kalkulacja punktów ECTS |
|---|---------------|-------------------------|
| wykład (W)                                    | 15            | 0.6                     |
| seminarium (S)                                | 10            | 0.4                     |
| ćwiczenia (C)                                 |               |                         |
| e-learning (e-L)                              |               |                         |
| zajęcia praktyczne (ZP)                       |               |                         |
| praktyka zawodowa (PZ)                        |               |                         |
| <b>Samodzielna praca studenta</b>             |               |                         |
| Przygotowanie do zajęć i zaliczeń             | 75            | 3.0                     |

| <b>3. CELE KSZTAŁCENIA</b> |  |
|----------------------------|--|
| C1                         | Wyjaśnienie roli komunikacji w edukacji zdrowotnej |
| C2                         | Wyjaśnienie roli mediów w edukacji zdrowotnej      |

| <b>4. EFEKTY UCZENIA SIĘ</b> |                   |
|------------------------------|-------------------|
| Numer efektu uczenia się     | Efekty w zakresie |

**Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:**

|       |   |
|-------|---|
| E_W20 | Zna zasady i możliwości psychoedukacji i promowania prozdrowotnych zachowań żywieniowych w różnych grupach wiekowych  |
| E_W38 | Cele, zadania i formy poradnictwa dietetycznego i edukacji żywieniowej, jej miejsce w edukacji zdrowotnej   |
| E_W45 | Dokonuje analizy sytuacji, projektuje i tworzy programy edukacyjne, zna metody edukacji i ocenia przydatność narzędzi edukacyjnych  |
| E_W48 | Zna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie oraz przedstawia zastosowanie mediów społecznościowych do celów edukacyjnych i promocyjnych |

**Umiejętności – Absolwent potrafi:**

|       |  |
|-------|--|
| E_U25 | Wymienia cele i zadania edukacji żywieniowej   |
| E_U51 | Krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają i dobiera kanały komunikowania, które mogą być wykorzystane w edukacji żywieniowej |
| E_U75 | Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się  |

**Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:**

**Załącznik nr 4B do Procedury opracowywania i okresowego przeglądu programów studiów**  
(stanowiącej załącznik do Zarządzenia nr .../2024 Rektora WUM z dnia .....2024 r.)

|       |   |
|-------|---|
| E_K18 | Potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności, poszerzone o wymiar interdyscyplinarny                      |
| E_K52 | Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów w obszarach działalności okołomedycznej |

| <b>5. ZAJĘCIA</b>  |  |   |
|--------------------|--|---|
| <b>Forma zajęć</b> | <b>Treści programowe</b>   | <b>Efekty uczenia się</b>                 |
| <b>Wykłady</b>     | 1. Omówienie podstaw komunikacji.<br>– podstawowe mechanizmy komunikacji<br>– wykorzystanie metod komunikacji w mediach<br>– znaczenie komunikacji w edukacji zdrowotnej   | E_W20<br>E_W38<br>E_U51<br>E_U75          |
|                    | 2. Edukacja zdrowotna a media<br>– media jako nośnik informacji i wiedzy<br>– problematyka żywności i żywienia w mediach<br>– przykłady działania  | E_W38<br>E_W48<br>E_U25                   |
|                    | 3. Rola edukacji zdrowotnej w obalaniu mitów w żywieniu człowieka<br>– jak selekcjonować informacje (naukowe, pseudonaukowe)<br>– najczęściej pojawiające się mity   | E_W38<br>E_W48<br>E_K18                   |
|                    | 4. Edukacja zdrowotna w praktyce – oczekiwania vs. rzeczywistość<br>– kampanie społeczne (cel, konstrukcja, adresaci, metody)<br>– przykłady zastosowań kampanii społecznych (promocja prawidłowych nawyków) z rynku polskiego, ocena ich efektywności | E_W38<br>E_W45<br>E_W48<br>E_U25          |
|                    | 5. Metodyka projektowania i wdrażania skutecznej kampanii społecznej<br>– idea, interesariusze, przekonanie partnerów do współpracy, przesłanie, cele, fakty, opracowanie zakresu działań, wdrożenie i pomiar rezultatów                               | E_W38<br>E_W45<br>E_W48<br>E_U25<br>E_K52 |
| <b>Seminaria</b>   | Opracowanie i zaprezentowanie wybranej formy komunikacji medialnej (np. kampanii społecznej), jako jednej z metod edukacji zdrowotnej<br>– projekt, symulacja wdrożenia, ewaluacja, pomiar rezultatów  | E_W45<br>E_U25<br>E_K18<br>E_K52          |

| <b>6. LITERATURA</b>   |  |
|--|--|
| <b>Obowiązkowa</b>   |  |
| 1. Barge J. Kevin, Morreale Shewryn P, Spitzberg Brian H. Komunikacja między ludźmi. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.<br>2. Słupińska K., Gracz L.: Negocjacje i komunikacja. Wybrane aspekty. edu-Libri, Warszawa 2018.<br>3. Budzyński W. (2021) Public relations. Wydawnictwo Poltext, Warszawa<br>4. Woynarowska B. (red.) (2017), Edukacja zdrowotna. Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka, WN, PWN, Warszawa.<br>5. Ledzińska M., Czerniawska E. (2011) Psychologia nauczania ujęcie poznawcze, WN PWN, Warszawa.<br>6. Jeżewska-Zychowicz M, Zachowania żywieniowe i ich uwarunkowania, Wydaw. SGGW, Warszawa, 2004.<br>7. Gromadzka-Ostrowska J., Włodarek D., Toeplitz Z., Edukacja prozdrowotna, Wydaw. SGGW, Warszawa, 2003. |  |
| <b>Uzupelniająca</b>   |  |
| 1. Nowina-Konopka M., Feleszko W. Małecki Ł. (red.), Komunikacja medyczna dla studentów i lekarzy, Medycyna Praktyczna, Kraków, 2018, 183-201.   |  |

| <b>7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>                             |  |   |
|---|--|---|
| <b>Symbol przedmiotowego efektu uczenia się</b>                               | <b>Sposoby weryfikacji efektu uczenia się</b>  | <b>Kryterium zaliczenia</b>   |
| <i>Np. A.W1, A.U1, K1</i>   | <i>Pole definiuje metody wykorzystywane do oceniania studentów, np. kartkówka, kolokwium, raport z ćwiczeń itp.</i>                                      | <i>Np. próg zaliczeniowy</i>  |
| E_W20<br>E_W38<br>E_W45<br>E_W48<br>E_U25<br>E_U51<br>E_U75<br>E_K18<br>E_K52 | <i>Praca zaliczeniowa – opracowanie i omówienie projektu edukacyjnego badawczego z wykorzystaniem metod i technik komunikacji oraz analiza problemu.</i> | <i>Ocena w skali 10 pkt. Zaliczenie dla osób, które uzyskają &gt;7 pkt.</i> |

| <b>8. INFORMACJE DODATKOWE</b>                   |
|--|
| Liczba możliwych terminów zaliczeń przedmiotu: 2 |

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

|  |
|--|
| <b>UWAGA</b><br>Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich |
|--|