



## Przedsiębiorczość

1. METRYCZKA	
Rok akademicki	2023/2024
Wydział	Wydział Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów	Dietetyka
Dyscyplina wiodąca <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i>	Nauki o Zdrowiu
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i>	ogólnoakademicki
Poziom kształcenia <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i>	II stopnia
Forma studiów <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i>	niestacjonarne
Typ modułu/przedmiotu <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i>	Podstawowy
Forma weryfikacji efektów uczenia się <i>(egzamin/zaliczenie)</i>	Zaliczenie
Jednostka/jednostki prowadząca/e <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i>	Zakład Zdrowia Publicznego
Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Koordynator przedmiotu <i>(tytuł, imię, nazwisko, kontakt)</i>	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Osoba odpowiedzialna za sylabus <i>(imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusa)</i>	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
Prowadzący zajęcia	Prof. dr hab. n.med. Mariusz Gujski, dr n o zdr. Adam Żarnowski

2. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Rok i semestr studiów		Liczba punktów ECTS	4

<b>FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Kalkulacja punktów ECTS</b>
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim</b>		
wykład (W)	10	1
seminarium (S)	5	0,5
ćwiczenia (C)		
e-learning (e-L)		
zajęcia praktyczne (ZP)		
praktyka zawodowa (PZ)		
<b>Samodzielna praca studenta</b>		
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń	45	2,5

<b>3. CELE KSZTAŁCENIA</b>	
C1	Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą różnych aspektów przedsiębiorczości.
C2	Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych.
C3	Przygotowanie studenta do pełnienia funkcji przedsiębiorcy/menedżera.
C4	Zbudowanie świadomości studenta w zakresie własnych cech charakteru/osobowości potrzebnych przedsiębiorcy.
C5	Wskazanie dróg rozwoju własnej osobowości w kierunku budowania przedsiębiorczej postawy.
C6	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę biznesową, którą powinien dysponować przedsiębiorca.

<b>4. EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>	
<b>Numer efektu uczenia się</b>	<b>Efekty w zakresie</b>
<b>Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:</b>	
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce.
E_W76	Zna i rozumie znaczenie współpracy w interdyscyplinarnym zespole specjalistów z zakresu medycyny i nauk o zdrowiu.
<b>Umiejętności – Absolwent potrafi:</b>	
E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku.
E_U74	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się.
<b>Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:</b>	

E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami.
-------	---

<b>5. ZAJĘCIA</b>		
<b>Forma zajęć</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Efekty uczenia się</b>
W1- Wykład	Przedsiębiorczość – podstawowe terminy.	E_W58
W2- Wykład	Przedsiębiorczość – kontekst indywidualny i społeczny.	E_W58; E_K50
W3- Wykład	Model biznesowy.	E_W58; E_U50
W4- Wykład	Strategia biznesowa.	E_W58; E_U50
W5- Wykład	Opracowanie biznesplanu – cz.1	E_W58; E_W76; E_U50
W6- Wykład	Opracowanie biznesplanu – cz.2	E_W58; E_W76; E_U50
W7- Wykład	Strategia Walta Disneya, badania rynkowe, zarządzanie innowacjami, strategia marketingowa. SWOT.	E_W58; E_W76; E_U50
W8- Wykład	Sztuka negocjacji.	E_W58; E_W76; E_U74
W9- Wykład	Przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win– win.	E_W58; E_U50; E_U50
W10- Wykład	Opracowywanie modelu biznesowego i strategii – prawo popytu i podaży, kształtowanie cen, grupa targetowa. Strategie push i pull.	E_W58; E_W76; E_U50
W11- Wykład	Zarządzanie konfliktem.	E_W58; E_U74
W12- Wykład	Zarządzanie kryzysowe.	E_W58; E_W76; E_U74
W13- Wykład	Zarządzanie Firmą. Budowanie zespołu i zarządzanie zespołem.	E_W58; E_K50
W14- Wykład	Efektywność i wyniki biznesowe.	W14- Wykład
S1- Seminarium	Miękkie i twarde umiejętności przedsiębiorcy.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S2- Seminarium	Przedsiębiorczość – władza, przywództwo, zarządzanie, liderowanie – cechy i umiejętności potrzebne przedsiębiorcy. Cykl rozwoju pracownika.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S3- Seminarium	Przedsiębiorcza osobowość – typy osobowości wg Junga, umiejętność rozpoznania i dopasowania, zarządzanie zespołem, role zespołowe.	E_W58; E_W76; E_U50; E_K50
S4- Seminarium	Przedsiębiorcza osobowość – kształtowanie szansy.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S5- Seminarium	Sztuka negocjacji. Strategie negocjacyjne.	E_W58; E_K50
S6- Seminarium	Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna formy. Public Relations & Public Affairs.	E_W58; E_W76; E_K50
S7- Seminarium	Nowa rzeczywistość biznesowa, nowe media, grupy docelowe.	E_W58; E_K50
S8- Seminarium	Zarządzanie przez cele, zarządzanie konfliktem, analiza transakcyjna, asertywność.	E_W58; E_K50
S9- Seminarium	Formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.	E_W58; E_K50

<b>6. LITERATURA</b>	
<b>Obowiązkowa</b>	
1.	Jerzy Cieślík, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP 2010.

**Uzupełniająca**

1. Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy. Dom Wydawniczy REBIS 2018
2. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera. Dom Wydawniczy REBIS 2017

**7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
E_W58; E_W76; E_U50; E_U74; E_K50	Przygotowanie i prezentacja projektów indywidualnych/grupowych.	Przedstawienie poprawnych metodologicznie projektów z zakresu działalności gospodarczej/przedsiębiorczości. Case studies.

**8. INFORMACJE DODATKOWE**

*(tu należy zamieścić informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)*

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

**UWAGA**

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich