



## Przedsiębiorczość

<b>1. METRYCZKA</b>	
<b>Rok akademicki</b>	<b>2022/2023</b>
<b>Wydział</b>	<b>Wydział Nauk o Zdrowiu</b>
<b>Kierunek studiów</b>	<b>Dietetyka</b>
<b>Dyscyplina wiodąca</b> <i>(zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra NiSW z 26 lipca 2019)</i>	<b>Nauki o Zdrowiu</b>
<b>Profil studiów</b> <i>(ogólnoakademicki/praktyczny)</i>	<b>ogólnoakademicki</b>
<b>Poziom kształcenia</b> <i>(I stopnia/II stopnia/ jednolite magisterskie)</i>	<b>II stopnia</b>
<b>Forma studiów</b> <i>(stacjonarne/niestacjonarne)</i>	<b>stacjonarne</b>
<b>Typ modułu/przedmiotu</b> <i>(obowiązkowy/fakultatywny)</i>	<b>Podstawowy</b>
<b>Forma weryfikacji efektów uczenia się</b> <i>(egzamin/zaliczenie)</i>	<b>Zaliczenie</b>
<b>Jednostka/jednostki prowadząca/e</b> <i>(oraz adres/y jednostki/jednostek)</i>	<b>Zakład Zdrowia Publicznego</b>

<b>Kierownik jednostki/kierownicy jednostek</b>	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
<b>Koordynator przedmiotu</b> (tytuł, imię, nazwisko, kontakt)	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
<b>Osoba odpowiedzialna za sylabus</b> (imię, nazwisko oraz kontakt do osoby, której należy zgłaszać uwagi dotyczące sylabusu)	Prof. dr hab. n. med. Mariusz Gujski
<b>Prowadzący zajęcia</b>	<b>Prof. dr hab. n.med. Mariusz Gujski, mgr Adam Żarnowski</b>

## 2. INFORMACJE PODSTAWOWE

<b>Rok i semestr studiów</b>	Rok 1 semestr 1	<b>Liczba punktów ECTS</b>	1
<b>FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ</b>		<b>Liczba godzin</b>	<b>Kalkulacja punktów ECTS</b>
<b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim</b>			
wykład (W)		14	0,6
seminarium (S)		10	0,5
ćwiczenia (C)			
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
<b>Samodzielna praca studenta</b>			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń			

## 3. CELE KSZTAŁCENIA

C1	Zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą różnych aspektów przedsiębiorczości.
C2	Uświadomienie znaczenia postawy przedsiębiorczej w realizowaniu własnych celów zawodowych.
C3	Przygotowanie studenta do pełnienia funkcji przedsiębiorcy/menedżera.
C4	Zbudowanie świadomości studenta w zakresie własnych cech charakteru/osobowości potrzebnych przedsiębiorcy.
C5	Wskazanie dróg rozwoju własnej osobowości w kierunku budowania przedsiębiorczej postawy.

C6	Wyposażenie studenta w podstawową wiedzę biznesową, którą powinien dysponować przedsiębiorca.
----	---

#### 4. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie
<b>Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:</b>	
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce.
E_W76	Zna i rozumie znaczenie współpracy w interdyscyplinarnym zespole specjalistów z zakresu medycyny i nauk o zdrowiu.
<b>Umiejętności – Absolwent potrafi:</b>	
E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku.
E_U74	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się.
<b>Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:</b>	
E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami.

#### 5. Zajęcia

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
W1- Wykład	Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość – podstawowe terminy.	E_W58
W2- Wykład	Przedsiębiorczość – kontekst indywidualny i społeczny.	E_W58; E_K50
W3- Wykład	Model biznesowy i strategia biznesowa.	E_W58; E_U50
W4- Wykład	Opracowywanie biznesplanu – strategia Walta Disneya, badania rynkowe, zarządzanie innowacjami, strategia marketingowa. SWOT.	E_W58; E_W76; E_U50
W5- Wykład	Sztuka negocjacji.	E_W58; E_W76; E_U50
W6- Wykład	Przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win– win.	E_W58; E_W76; E_U50
W7- Wykład	Zarządzanie konfliktem, zarządzanie kryzysowe	E_W58; E_W76; E_U50
S1- Seminarium	Przedsiębiorczość – władza, przywództwo, zarządzanie, liderowanie – cechy i umiejętności potrzebne przedsiębiorcy. Cykl rozwoju pracownika.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S2- Seminarium	Przedsiębiorcza osobowość – typy osobowości wg Junga, umiejętność rozpoznania i dopasowania, zarządzanie zespołem, role zespołowe.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S3- Seminarium	Opracowywanie modelu biznesowego i strategii, opracowywanie biznesplanu – prawo popytu i podaży, kształtowanie cen, grupa targetowa. Strategie push i pull.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S4- Seminarium	Sztuka negocjacji – przygotowanie strategii, wywiad gospodarczy, strategia win win.	E_W58; E_W76; E_U50; E_U74
S5- Seminarium	Formy prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Nowa rzeczywistość biznesowa, nowe media, grupy docelowe.	E_W58; E_W76; E_U50; E_K50

## 6. LITERATURA

### Obowiązkowa

1. Jerzy Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP 2010.

### Uzupełniająca

1. Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy. Dom Wydawniczy REBIS 2018
2. Harvard Business Review, Podręcznik menedżera. Dom Wydawniczy REBIS 2017

## 7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
E_W58; E_W76; E_U50; E_U74; E_K50	Przygotowanie i prezentacja projektów indywidualnych/grupowych.	Przedstawienie poprawnych metodologicznie projektów z zakresu działalności gospodarczej/przedsiębiorczości. Case studies.

## 8. INFORMACJE DODATKOWE *(informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)*

**BRAK**

*Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu, przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.*