



KOMUNIKACJA I MEDIA W EDUKACJI ZDROWOTNEJ

1. METRYCZKA	
Rok akademicki	2022/2023
Wydział	Nauk o Zdrowiu
Kierunek studiów	Dietetyka
Dyscyplina wiodąca (zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra MSW z 26 lipca 2019)	Nauki o Zdrowiu
Profil studiów (ogólnoakademicki/praktyczny)	Praktyczny
Poziom kształcenia (I stopnia / II stopnia / jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne/niestacjonarne)	stacjonarne
Typ modułu/przedmiotu (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Forma weryfikacji efektów uczenia się (egzamin/zaliczenie)	zaliczenie

Jednostki prowadzące zajęcia	Zakład Żywienia Człowieka ul. Erazma Ciołka 27 01-445 Warszawa https://zzc.wum.edu.pl/
-------------------------------------	--

Kierownicy jednostek	Kierownik Zakładu: Dr hab. Iwona Traczyk
Koordinator przedmiotu	Mgr Zuzanna Zaczek zuzanna.zaczek@wum.edu.pl
Osoba odpowiedzialna za sylabus	Mgr Zuzanna Zaczek zuzanna.zaczek@wum.edu.pl
Prowadzący zajęcia	Mgr Zuzanna Zaczek (zuzanna.zaczek@wum.edu.pl) Mgr Marianna Hall (mhall@wum.edu.pl) Mgr Zuzanna Przekop (zuzanna.przekop@gmail.com)

2. INFORMACJE PODSTAWOWE

Rok i semestr studiów	Rok: II Semestr: II	Liczba punktów ECTS	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)		8	0,25
seminarium (S)			
ćwiczenia (C)		16	0,75
e-learning (e-L)			
zajęcia praktyczne (ZP)			
praktyka zawodowa (PZ)			
Samodzielna praca studenta			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń			

3. CELE KSZTAŁCENIA	
C1	Zdobywanie i doskonalenie umiejętności praktycznych z zakresu wykorzystania różnych kanałów komunikacji i mediów w edukacji zdrowotnej.
C2	Zdobywanie i doskonalenie kompetencji miękkich.
C3	Pogłębienie i aktualizowanie wiedzy w celu podniesienia kompetencji zawodowych.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Wiedza — Absolwent zna i rozumie:

E_W38	Cele, zadania i formy poradnictwa dietetycznego i edukacji żywieniowej, jej miejsce w edukacji zdrowotnej P7S_WG
E_W45	Dokonuje analizy sytuacji, projektuje i tworzy programy edukacyjne, zna metody edukacji i ocenia przydatność narzędzi edukacyjnych P7S_WG, P7S_WK
E_W47	Zna, definiuje rodzaje i funkcje mediów społecznościowych, podstawowe narzędzia mediów społecznościowych służące do prywatnego i komercyjnego użytkowania P7S_WG, P7S_WK
E_W48	Zna mocne i słabe strony mediów społecznościowych oraz szanse i zagrożenia jakie niesie ich użytkowanie oraz przedstawia zastosowanie mediów społecznościowych do celów edukacyjnych i promocyjnych P7S_WG, P7S_WK
E_W58	Definiuje podstawowe zagadnienia z zakresu podstaw marketingu i zarządzania w dietetyce P7S_WG
E_W69	Opisuje zagadnienie promocji zdrowia w prewencji chorób oraz zna pojęcie i cele edukacji zdrowotnej, definiuje obszary tematyczne w szkolnej edukacji zdrowotnej, edukacji ukierunkowanej na kształtowanie zachowań prozdrowotnych P7S_WG, P7S_WK

Umiejętności — Absolwent potrafi:

E_U07	Opracowuje jasne i zrozumiałe materiały edukacyjne dla pacjenta P7S_UO, P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U40	Prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki pracy na poziomie akademickim P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U50	Stosuje posiadaną wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do analizy zjawisk zachodzących w otoczeniu rynkowym oraz zrozumienia postaw i zachowań konsumentów na rynku. P7S_UU, P7S_UW
E_U51	Krytycznie analizuje media społecznościowe pod kątem celów i funkcji, jakie spełniają i doбира kanały komunikowania, które mogą być wykorzystane w edukacji żywieniowej P7S_UU, P7S_UK, P7S_UW
E_U72	Potrafi przygotować program edukacyjny dotyczący zachowań żywieniowych dla pacjentów z różnych grup wiekowych oraz wykorzystuje zróżnicowane metody psychoedukacji w poszczególnych grupach wiekowych P7S_UW

E_U75	Posiada pogłębioną umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się P7S_UO, P7S_UK,
-------	---

Kompetencji społecznych — Absolwent jest gotów do:

E_K01	Posiada świadomość ograniczeń swojej wiedzy P7S_KK, P7S_KR
E_K03	Kontynuuje naukę przez całe życie zawodowe w celu stałego uaktualniania wiedzy i umiejętności zawodowych. P7S_KK, P7S_KR
E_K04	Kieruje zespołem i współpracuje z przedstawicielami innych zawodów medycznych i pracownikami administracji ochrony zdrowia w celu prowadzenia edukacji żywieniowej i profilaktyki chorób żywieniowo zależnych w społeczności lokalnej. P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K19	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w sferze edukacji zbiorowej i indywidualnej P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K20	Przejawia zaangażowanie w promocję zdrowia i zainteresowanie problemami zdrowotnymi społeczeństwa P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K50	Pracuje w grupie i potrafi zarządzać jej członkami P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR
E_K52	Ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań, podejmowanych w sferze mediów w obszarach działalności okołomedycznej P7S_KK, P7S_KO, P7S_KR

5. ZAJĘCIA

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
Wykład 1 (stacjonarny)	<i>Jak stworzyć coś z niczego? Burza mózgów i elementy design thinking jako narzędzia w edukacji zdrowotnej.</i> mgr Zuzanna Zaczek	E_W38, E_W45 E_U50 E_K50 E_K20 E_K04
Wykład 2 (online – MS Teams)	<i>Tajniki autoprezentacji – mass media od kuchni.</i> mgr Marianna Hall	E_W45 , E_W58, E_W69 E_U75 E_K19
Wykład 3 (stacjonarny)	<i>Social media w edukacji zdrowotnej – każdy medal ma dwie strony.</i> mgr Zuzanna Zaczek	E_W47, E_W48 E_U51 E_K19 E_K52
Wykład 4 (online – MS Teams)	<i>Różne oblicza marketingu. Jak zostać Quentinem Tarantino?</i> mgr Marianna Hall	E_W45, E_W58 E_U50 E_K19
Ćwiczenia 1	<i>Jak Cię widzą tak cię piszą – identyfikacja graficzna i wizualna w edukacji zdrowotnej</i>	E_U07 E_U51

	mgr Zuzanna Przekop	
Ćwiczenia 2	<i>Komunikacja szyta na miarę – tworzenie różnorodnych, profilowanych treści w projektach edukacyjnych.</i> mgr Zuzanna Przekop	E_U50 E_U51 E_U72 E_U75 E_K20
Ćwiczenia 3	<i>Cz.1 Witam serdecznie? Zasady skutecznej komunikacji mailowej.</i> Cz. 2 Konsultacje projektowe. mgr Zuzanna Przekop	E_U75 E_U40 E_U72
Ćwiczenia 4	Prezentacja i ocena projektów zaliczeniowych. mgr Zuzanna Zaczek	E_U40 E_U72 E_K52 E_K20

6. LITERATURA

Obowiązkowa

1. Woynarowska B. (2017) *Edukacja zdrowotna. Podstawy teoretyczne, metodyka, praktyka*. Warszawa: PWN
2. Stollefson, M., Paige, S. R., Chaney, B. H., & Chaney, J. D. (2020). *Evolving role of social media in health promotion: Updated responsibilities for health education specialists*. International journal of environmental research and public health, 17(4), 1153.
3. Moorhead, S. A., Hazlett, D. E., Harrison, L., Carroll, J. K., Irwin, A., & Hoving, C. (2013). *A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication*. Journal of medical Internet research, 15(4), e1933.

Uzupełniająca

1. Bucki P. (2019) *Viral. Jak zarażać ideami i tworzyć wirusowe treści*. Warszawa: PWN
2. Bucki P. (2021) *Prezentacje Po prostu! Szkoła występów publicznych*. Warszawa: PWN
3. Bryła, M., Kulbacka, E., Maniecka-Bryła, I. *Mass media jako przestrzeń kreowania zachowań zdrowotnych społeczeństwa–dwie strony medalu*. I społeczeństwo, 127.
4. Woynarowska B., Woynarowska-Sołdan M.: *Działania ukierunkowane na profesjonalizację w promoci zdrowia i edukacji zdrowotnej na świecie I w Polsce*. Hygeia 53.3 (2018): 221-231.
5. Zadarko-Domaradzka, M.,Zadarko, E. (2017). *Nowe media jako narzędzie edukacji zdrowotnej i modelowania zachowań współczesnego społeczeństwa*.
6. Sharudin, S. A., Mustafa, N., & Sannusi, S. N. (2020). *The Role of Infographic in Increasing Youths' Health Awareness from a Graphic Designer Perspective*. Malaysian Journal of Communication.

7. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
W, U, K	Utworzenie i prezentacja projektu edukacyjnego	zaliczenie projektu poprzez koordynatora

	Obecność na zajęciach i aktywna realizacja zadań zleconych podczas zajęć	przedmiotu – min 60% punktów zaliczenie wykonania zadań poprzez prowadzącego zajęcia
8. INFORMACJE DODATKOWE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział w wykładach jest obowiązkowy. 2. Wykłady w ramach przedmiotu Komunikacja i media w edukacji zdrowotnej będą miały charakter aktywizujący. 		
<p>SKN ŻYWIENIA KLINICZNEGO</p> <p>Przy Oddziale Klinicznym Żywienia i Chirurgii SPSK im. Prof. W. Orłowskiego funkcjonuje Studenckie Koło Naukowe Żywienia Klinicznego, które od lat utrzymuje się w czołówce Rankingu Kół Naukowych STN na WUM. W ramach Koła prowadzone są badania kliniczne, projekty edukacyjne, organizacja konferencji, a także udział w obozach naukowych. Istnieje możliwość realizacji na Oddziale badań do prac dyplomowych po wcześniejszym ustaleniu z Koordynatorem Przedmiotu i Kierownikiem Oddziału.</p> <p>Opiekunowie SKN: Mgr Zuzanna Zaczek, dr hab. n. med. Jacek Sobocki</p> <p>Kontakt: skn.zywienie@gmail.com</p> <p>Facebook: www.facebook.com/zywienieklinczne</p> <p>Instagram: www.instagram.com/zywienieklinczne</p> <p>KURS E-LEARNINGOWY</p> <p>Na platformie www.e-learning.wum.edu.pl dostępny jest obszerny, interaktywny kurs <i>Żywienie Kliniczne (SKN Żywienia Klinicznego)</i>, który pozwala w przyjemnej graficznie i aktywizującej formie poszerzyć i utrwalić wiedzę z zakresu żywienia klinicznego oraz dietoterapii wybranych jednostek chorobowych.</p>		
<p>NOTA PRAWNA</p> <p>Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu, przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.</p>		