



O kampanii

Włącz żywienie do dziedziny to autorska kampania edukacyjna skierowana do studentów kierunków technicznych, mająca na celu uświadomienie znaczenia właściwego odżywiania dla zdrowia. Kampania jest jednym z projektów realizowanych przez Wydział Nauk o Zdrowiu WUM oraz Agencję PR Hub w ramach współpracy w zakresie działalności naukowo-badawczej, którą z ramienia agencji zainicjowała Emila Hahn, CEO. Organizatorzy chcą przekonać studentów, że *włączenie żywienia do dziedziny*, czyli wdrożenie w swoje życie zasad zdrowego odżywiania, to dobra droga do osiągania sukcesów – zarówno tych uczelnianych jak i zdrowotnych.

Pomysł na projekt pojawił się podczas realizacji zajęć studenckich. Brak działań edukacyjnych z zakresu żywności i żywienia kierowanych do samych studentów był inspiracją do jego powstania. Wyniki badań¹ ankietowych przeprowadzonych w ramach projektu potwierdziły, że większość studentów jest niedostatecznie wyedukowana żywieniowo, a zdrowe odżywianie kojarzy im się z czymś nieistotnym, czasochłonnym i kosztownym. Dlatego jednym z głównych założeń kampanii jest zmiana ich spojrzenia na zdrowy styl życia. Projekt ma za zadanie uświadomić studentom, że sposób żywienia ma wpływ na ich zdrowie i samopoczucie, co przekłada się również na skupienie, wydajność uczenia się oraz wyniki w nauce. Kampania realizowana jest w duchu Evidence Based Medicine. Oznacza to, że przekazywane informacje oparte są na rzetelnych i wiarygodnych danych naukowych.

Kampania rozpoczęła się w maju 2021 roku. Działania skierowane do studentów są prowadzone za pomocą profili w mediach społecznościowych (Instagram, Facebook) oraz poprzez bezpośrednią promocję przy pomocy Samorządów Studenckich i Studenckich Kół Naukowych. Informacje dla studentów są przekazywane w sposób przystępny, w formie praktycznych porad i rozwiązań, jak łatwo i szybko, smacznie i bez wysiłku odżywiać się prawidłowo. W ramach projektu realizowane będą również cykle webinarów, prowadzone w formie transmisji na żywo na Instagramie oraz Facebooku, współpraca z influencerami docierającymi do studentów kierunków technicznych oraz pozycjonowanie ekspertów w mediach.

Ekspertami merytorycznymi są dr Alicja Kucharska oraz dr inż. Beata Sińska z Zakładu Żywienia Człowieka WUM. Projekt realizowany jest przez studentki dietetyki Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, pod opieką dr. hab. n. o zdr. Mariusza Panczyka – adiunkta w Zakładzie Edukacji i Badań w Naukach o Zdrowiu Warszawski Uniwersytet Medyczny oraz przedstawicielkę agencji PR Hub, która udziela doradztwa w zakresie działań komunikacyjnych.

¹ Badanie sondażowe dotyczące sposobu żywienia studentów zrealizowane przez agencję PR HUB oraz Wydział Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego w lutym 2020r., grupa 1 392 studentów uczelni wyższych z całej Polski



Profile Facebook oraz Instagram kampanii:

<https://www.facebook.com/wlaczywienie>
<https://www.instagram.com/wlaczywienie/>

Kontakt z organizatorami:

dieta.dlastudenta@gmail.com

tel. + 48 600 261 160

Kontakt dla mediów:

Marta Radomska

marta.radomska@prhub.eu

tel. + 48 600 414 634